



# **Экстремизм – технологии и методы противодействия**



**Волкова Лариса Витальевна  
кандидат социологических наук**

# Экстремизм:

- терроризм
- национализм
- политический
- религиозный
- культурный
- социальный
- вандализм



# **Причины, по которым люди становятся экстремистами**

**Экономические** (бедность, неравенство, распределение ресурсов);

**Политические** (неэффективность власти, отсутствие демократии и т.п.);

**Культурные** (менталитет, религия, традиции, ценности);

**Правовые** (несовершенство законов, правовой нигилизм, коррупция и т.п.);

**Социальные** (уровень образования, социальная защищенность и т.п.)

**Психологические** (агрессивность, жестокость, цинизм, фанатизм и т.п.)

# Теория «лестницы к терроризму»

## Ф. Могаддама

- Подземным этажом является ощущение несправедливости или лишения, что называется *депривацией*.
- Первый этаж - поиск возможности бороться с несправедливостью. *Стремление к правосудию* и разочарование, если его не удается добиться.
- Второй этаж — *вымещение агрессии*; происходит при межгрупповом взаимодействии, лидеры групп направляют негативные эмоции, скапливающиеся внутри группы, за ее пределы.

- Третий этаж - закладывается установка, согласно которой несправедливо именно общество, а террористическая организация преследует благородные цели. *Моральное оправдание* террористических действий направляет людей далее, к совершению террористических актов.
- На четвертом этаже имеет место социальная категоризация — обособление группы и дискриминация людей, находящихся вне нее. Категорическое видение мира по модели «мы против них».
- Пятый этаж описываемого в теории здания — сам террористический акт и возможность *психологически дистанцироваться от жертв*, пока не включились сдерживающие механизмы, ограничивающие агрессию.

Объект любого экстремизма – социальные отношения и все виды социальных объединений.

Главное направление – массовое сознание и массовое поведение



# **Социальные признаки толпы**

- сведение людей к **одному уровню психических проявлений и поведения, однородность людей**
- **толпа интеллектуально значительно ниже индивидов, ее составляющих**
- способность к **актам насилия, жестокости, вандализма**
- **повышенная эмоциональность и импульсивность**

# **Психологические механизмы**

- Анонимность
  - чувство силы, могущества
  - неуязвимость
- Заражение
- Внушаемость
- Спонтанность
- Категоричность

# **Основные этапы формирования толпы**

- Образование ядра толпы**
- циркулярная реакция**
- Процесс кружения**
- Появление нового общего объекта  
внимания**
- Активизация индивидов через  
возбуждение**

## Психологические особенности толпы

Кратковременность и бесструктурность скопления множества людей

Общий объект внимания

Сходство эмоционального состояния участников

Отсутствие общей осознанной цели

Эмоциональная возбудимость

Пространственная близость

Контактность

Высокая степень конформизма

# **Психологические эффекты массовой коммуникации**

- «Эффект ореола»
- «Эффект бumerанга»
- «Эффект края»:
  - «Эффект недавности»
  - «Эффект первичности»
- Слухи
- Паника

# Способы психологического воздействия

- Убеждение
- Внушение
- Подражание
- Заражение

# **Способы неспецифического внушения**

- **устрашение**
- **эмоциональное подавление**
- **инициирование агрессивных  
эмоциональных состояний**

# Приемы специфического внушения

- "Приkleивание ярлыков"
- "Сияющее обобщение "
- "Перенос "
- "Свидетельство "
- "Игра в простонародность "
- "Перетасовка фактов "
- "Фургон с оркестром "